

Ihre Website in 5 Minuten... ;-)

1. Das Thema – um was geht es?

→ Inhalt oder Kernaussage meiner Website:

2. Die Zielgruppe – wen will ich damit erreichen?

→ Kinder, Senioren, Sportler, Kauflustige, ...

Wie ist deren Internetkompetenz? Welche Anliegen und Wünsche haben sie?

3. Die Wirkung – was will ich erreichen?

→ Was sollen meine Besucher im Anschluss tun? (z.B. Kontakt aufnehmen, Newsletter abonnieren, Kaufentscheidung treffen)

4. Die Optik – was passt zu meinem Thema?

→ Wie soll mein Layout grundsätzlich wirken (hell, freundlich, kraftvoll, übersichtlich, seriös, geheimnisvoll, lebendig, verrückt...)?

→ Wie kann ich Interesse für mein Anliegen wecken?
(optischer Aufhänger, „key visual“)

→ Gibt es Vorgaben, an die ich mich anpassen muss?
(Hausfarben, Logo, Schriften, ...)

5. Die Konzeption – was muss rein und wenn ja wohin?

→ Was muss inhaltlich unbedingt auf die Website? Welche Texte und Bilder?
Welches Material habe ich zur Verfügung? Gibt es rechtliche Probleme dabei?

→ Welche Menüpunkte und ggf. zugehörige Unterpunkte ergeben sich daraus?
Brauche ich mehrere Menüleisten?

→ Wie viele Seiten werden es insgesamt?

→ Skizzieren Sie eine Sitemap (Übersicht aller Seiten, ggf. mit Hierarchie, also Hauptseiten und zugehörige Unterseiten)...